



รายงานผลงานการวิจัย

เรื่อง การรับรู้ทิศทางองค์การตามยุทธศาสตร์ของข้าราชการกองทัพอากาศ

คณะวิจัย

พลอากาศโท นพดล บุญมั่น

พลอากาศตรี ดร.กมล วัชรเสถียร

นาวาอากาศเอก ดร.พงษ์สุวรรณ ศรีสุวรรณ

นาวาอากาศเอกหญิง ดลฤดี โรจน์วิริยะ

นาวาอากาศเอกหญิง อัญชลี อนัตศิริ



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาวิจัย



กองทัพอากาศยังมีปัญหาเกี่ยวกับการสื่อสารยุทธศาสตร์ทั้งในระดับกองทัพอากาศ และระดับ นขต.ทอ.



ข้าราชการยังมีความรู้ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับความหมายของ DAF, NCAF, OBAF



ได้สารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



วัตถุประสงค์การวิจัย

1

- ศึกษาระดับการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์ของข้าราชการสัญญาบัตร

2

- เปรียบเทียบระดับการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์ของกลุ่มข้าราชการสัญญาบัตร

3

- ศึกษาระดับการรับรู้ทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์ของข้าราชการสัญญาบัตร

4

- เปรียบเทียบระดับการรับรู้ทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์ของกลุ่มข้าราชการสัญญาบัตร



ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตประชากรที่ศึกษา

- ข้าราชการชั้นสัญญาบัตร ทอ.
- 10,950 คน

ขอบเขตเนื้อหาทิศทางองค์กรตาม ยุทธศาสตร์

- วิสัยทัศน์
- ประเด็นยุทธศาสตร์
- เป้าประสงค์
- ทิศทางการพัฒนามุ่งสู่วิสัยทัศน์



นิยามศัพท์

การรับรู้ทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์ของข้าราชการกองทัพอากาศ



รายงานการวิจัย

เรื่อง

การรับรู้ทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์ของข้าราชการ
กองทัพอากาศ

สำนักงานคลังสมองกองทัพอากาศ

พ.ศ.2561

การที่ข้าราชการเกิดการเรียนรู้จากการได้อ่านและ/หรือฟังทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ ในระดับมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ



นิตยสาร

ความรู้ความเข้าใจทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์



รายงานการวิจัย

เรื่อง

การรับรู้ทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์

กองทัพอากาศ

การเรียนรู้ทิศทางองค์กรในระดับที่สามารถทำได้
ระลึกได้ และขยายความรู้ความจำให้กว้างออกไป
จากเดิมอย่างสมเหตุสมผลเกี่ยวกับวิสัยทัศน์
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ประเด็น
ยุทธศาสตร์ และทิศทางการพัฒนามุ่งสู่วิสัยทัศน์
ของยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ

สำนักงานคลังสมองกองทัพอากาศ

พ.ศ.2561



นิตยสาร

การนำทิศทางองค์กรไปประยุกต์ใช้



รายงานการวิจัย

เรื่อง

การรับรู้ทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์ของข้าราชการ

กองทัพอากาศ

สำนักงานคลังสมองกองทัพอากาศ

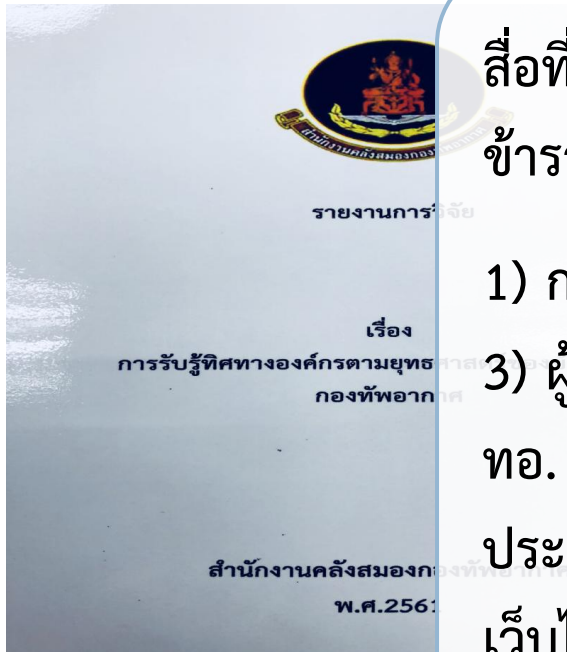
พ.ศ.2561

ความสามารถในการนำความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ
วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และทิศ
ทางการพัฒนามุ่งสู่วิสัยทัศน์ไปใช้ในการจัดทำแผน
รองรับยุทธศาสตร์ เช่น แผนพัฒนาขีด
ความสามารถ NCO ของ ทอ. แผนแม่บท ทอ.
รองรับการมุ่งสู่ DAF และแผนปฏิบัติการของ
นขต.ทอ.



นิยามศัพท์

ช่องทางการรับรู้ทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์



สื่อที่ใช้ในการสื่อสารทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์ให้
ข้าราชการ ทอ.ได้รับรู้

- 1) การประชุมชี้แจงในโอกาสต่างๆ
- 2) การอบรม/สัมมนา
- 3) ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน
- 4) เอกสารยุทธศาสตร์ ทอ.
- 5) หนังสือราชการ
- 6) ป้ายประกาศ/บอร์ดประชาสัมพันธ์
- 7) ประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย
- 8) เว็บไซต์กองทัพอากาศ/หน่วยงาน
- 9) สื่อสังคมออนไลน์



วิธีดำเนินการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย



- การวิจัยเชิงบรรยาย
ประเภท การวิจัยเชิง
สำรวจ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง



- ประชากรเป้าหมายคือ
ข้าราชการสัญญาบัตร
ทอ. จำนวน 10,950 คน
- กลุ่มตัวอย่างใช้การ
คำนวณขนาดกลุ่ม
ตัวอย่างด้วยโปรแกรม
G*Power
- สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบ
แบ่งชั้นภูมิ โดยมีชั้นยศ
เป็นตัวแบ่งชั้น 324 คน

เครื่องมือวิจัย



- แบบสอบถาม
- แบบทดสอบ



การกำหนดขนาดตัวอย่างด้วยโปรแกรม G* Power 3.1

นิยาม

- เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการกำหนดขนาดตัวอย่างการวิจัยจากการใช้สูตรหรือตารางสำเร็จรูปที่พัฒนาโดย Cohen ซึ่งใช้ได้กับสถิติทดสอบเป็น 5 ชนิด คือ t-test, Z-test, F-test, Chi-square test, exact test
- พัฒนาโดย Goldstein (1996)

ข้อดี

- ทำให้สะดวกและมีความรวดเร็วในการใช้เมื่อเทียบกับการคำนวณจากสูตรหรือการเปิดตารางสำเร็จรูป
- เป็นการแก้จุดอ่อนของการใช้สูตรหรือตารางสำเร็จรูปที่ใช้ตารางเดียวกันกับสถิติทดสอบทุกชนิด เช่น ตารางของ Cochran, Yamane, Krejcie & Morgan



ขั้นตอนการใช้โปรแกรม G* Power 3.1

1

เลือกสถิติทดสอบ
(t-test, Z-test,
F-test, Chi-
square test,
exact test)

2

เลือกวิธีการ
วิเคราะห์อำนาจ
การทดสอบ

3

ป้อนข้อมูลสำหรับ
การวิเคราะห์
ขนาดตัวอย่าง
ตามที่กำหนดไว้

4

คลิกปุ่ม
Calculate



วิธีดำเนินการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย



- การวิจัยเชิงบรรยาย
ประเภท การวิจัยเชิง
สำรวจ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง



- ประชากรเป้าหมายคือ
ข้าราชการสัญญาบัตร
ทอ. จำนวน 10,950 คน
- กลุ่มตัวอย่างใช้การ
คำนวณขนาดกลุ่ม
ตัวอย่างด้วยโปรแกรม
G*Power
- สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบ
แบ่งชั้นภูมิ โดยมีชั้นยศ
เป็นตัวแบ่งชั้น 324 คน

เครื่องมือวิจัย



- แบบสอบถาม
- แบบทดสอบ



เครื่องมือการวิจัย

แบบสอบถามความคิดเห็น

- ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- การใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์
- ความรู้ความเข้าใจวิสัยทัศน์ ทอ.
- การนำทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

แบบทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจ

- วิสัยทัศน์
- ประเด็นยุทธศาสตร์
- เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์
- ทิศทางการพัฒนามุ่งสู่วิสัยทัศน์



วิธีดำเนินการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล



- ขอรับการสนับสนุนตอบแบบสอบถามถึงหน่วยขึ้นตรงกองทัพอากาศ จำนวน 41 หน่วยงาน และหน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพอากาศ จำนวน 9 หน่วยงาน หน่วยงานละจำนวน 9-10 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล



- สถิติทดสอบสอบการกระจายของข้อมูล
- สถิติบรรยาย – ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- สถิติอ้างอิง – correlational coefficient eta, t-test, one way ANOVA



วิธีดำเนินการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล



- ขอรับการสนับสนุนตอบแบบสอบถามถึงหน่วยขึ้นตรงกองทัพอากาศ จำนวน 41 หน่วยงาน และหน่วยขึ้นตรงกองบัญชาการกองทัพอากาศ จำนวน 9 หน่วยงาน หน่วยงานละจำนวน 9-10 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล



- สถิติทดสอบสอบการกระจายของข้อมูล
- สถิติบรรยาย – ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- สถิติอ้างอิง – correlational coefficient eta, t-test, one way ANOVA



สถิติอ้างอิงที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

- correlational coefficient eta
- ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจ
วิสัยทัศน์ที่ได้จากความคิดเห็นกับการ
ทดสอบ
- ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีมาตรวัดจัด
อันดับกับมาตรวัดอัตราส่วน

หาความแตกต่างระหว่างกลุ่ม

- T-test ใช้ทดสอบความแตกต่างของ
ความรู้ความเข้าใจทิศทางองค์กรของกลุ่ม
ข้าราชการที่แบ่งเป็น 2 กลุ่ม
- F-test ใช้ทดสอบความแตกต่างของ
ความรู้ความเข้าใจทิศทางองค์กรของกลุ่ม
ข้าราชการที่แบ่งเป็น 2 กลุ่มขึ้นไป
- ตัวแปรอิสระคือกลุ่มข้าราชการที่มีมาตร
วัดนามบัญญัติ และตัวแปรตามคือความรู้
ความเข้าใจที่มีมาตรวัดอัตราส่วน



เกณฑ์ระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	ระดับความสัมพันธ์
.90 – 1.00	สูงมาก
.70 – .90	สูง
.50 – .70	ปานกลาง
.30 – .50	ต่ำ
.00 – .30	ต่ำมาก



เกณฑ์การวัดระดับการเรียนรู้ทางองค์กร

คะแนน (ร้อยละ)

ระดับการเรียนรู้

80 – 100

ดีมาก (excellent/very good)

70 – 79

ดี (good/high satisfaction)

60 – 69

พอใช้ (fair/satisfaction)

50 – 59

น้อย/อ่อน/ต่ำกว่ามาตรฐาน (poor)

0 – 49

อ่อนมาก/ต้องปรับปรุง (very poor)



ข้อค้นพบการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางองค์กร

ข้อค้นพบ

1. ช่องทางการรับรู้ทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์ที่ข้าราชการสัญญาบัตรใช้ในระดับน้อยคือ ประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย สื่อสังคมออนไลน์ ป้ายประกาศ/บอร์ดประชาสัมพันธ์ หนังสือราชการ
2. การใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์ของข้าราชการสัญญาบัตรกองทัพอากาศมีความ**แตกต่างกันตาม**ประเภทช่องทางการรับรู้องค์ประกอบทิศทางองค์กร และกลุ่มข้าราชการ



ข้อค้นพบการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางองค์กร

ระดับการใช้ช่องทางการรับรู้วิสัยทัศน์ของข้าราชการสัญญาบัตร (ร้อยละ)

ช่องทางการรับรู้ทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์	ระดับการใช้ช่องทางการรับรู้วิสัยทัศน์ของข้าราชการสัญญาบัตร (ร้อยละ)				
	วิสัยทัศน์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ทิศทางการพัฒนา	รวม
1. การประชุมชี้แจงในโอกาสต่างๆ	75	70	68	70	71
2. การอบรม/สัมมนา	58	52	51	56	54
3. ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน	49	50	51	50	50
4. เอกสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ	64	75	81	64	71
5. หนังสือราชการ	34	32	36	27	32
6. ป้ายประกาศ/บอร์ดประชาสัมพันธ์	34	19	18	18	22
7. ประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย	10	6	6	3	6
8. เว็บไซต์กองทัพอากาศ/หน่วยงาน	77	65	63	56	65
9. สื่อสังคมออนไลน์	18	14	9	9	13
10. ช่องทางการสื่อสารอื่นๆ	1	1	2	1	1



ข้อค้นพบการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางการองค์กร

ระดับการใช้ช่องทางการรับรู้วิสัยทัศน์ของข้าราชการสัญญาบัตร (ร้อยละ)

ช่องทางการรับรู้ทิศทาง องค์กรตามยุทธศาสตร์	ระดับการใช้ช่องทางการรับรู้วิสัยทัศน์ของข้าราชการสัญญาบัตร (ร้อยละ)																								
	หน่วยงานที่สังกัด						เพศ		อายุ (ปี)				ชั้นยศ			ลักษณะงาน			ระยะเวลาปฏิบัติงาน (ปี)						
	บก.1	บก.2	กล.	กบ.	ศษ.	พศ.	ญ.	ช.	≤ 29	30-39	40-49	≥ 50	ร.	น.	พ.	บ.	อ.	ป.	< 1	1-5	6-10	11-15	16-20	> 20	
การประชุมชี้แจงใน โอกาสต่างๆ	72	70	78	72	81	83	73	75	67	69	69	85	64	80	94	84	89	65	74	69	74	68	75	85	
การอบรม /สัมมนา	52	60	62	44	62	62	56	58	78	61	61	50	56	61	31	56	61	56	61	55	58	68	75	50	
ผู้บังคับบัญชา /เพื่อนร่วมงาน	60	54	53	48	25	28	60	47	33	57	47	47	44	52	56	63	52	44	55	48	47	50	54	49	
เอกสารยุทธศาสตร์ กองทัพอากาศ	84	67	54	61	69	69	54	66	56	46	68	75	47	73	88	86	79	51	68	57	68	68	58	69	
หนังสือราชการ	32	33	39	37	44	21	27	36	11	25	38	41	28	37	56	46	41	28	36	28	30	46	38	43	
ป้ายประกาศ /บอร์ดประชาสัมพันธ์	52	32	40	30	31	21	31	35	67	36	30	35	38	31	38	40	32	33	26	40	32	36	29	33	
ประชาสัมพันธ์ทางเสียง ตามสาย	12	8	12	11	6	3	10	10	0	11	9	10	12	8	6	12	9	9	7	9	7	23	0	12	
เว็บไซต์กองทัพอากาศ /หน่วยงาน	88	78	78	80	62	62	73	78	67	76	80	76	73	79	88	82	77	75	74	72	77	82	88	79	
สื่อสังคมออนไลน์	28	13	26	18	6	10	12	20	11	12	21	22	18	19	12	14	21	19	10	15	16	18	25	26	



ข้อค้นพบการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางการองค์กร

ระดับการใช้ช่องทางการรับรู้ประเด็นยุทธศาสตร์ของข้าราชการสัญญาบัตร (ร้อยละ)

ช่องทางการรับรู้ทิศทาง องค์กรตามยุทธศาสตร์	ระดับการใช้ช่องทางการรับรู้ประเด็นยุทธศาสตร์ของข้าราชการสัญญาบัตร (ร้อยละ)																								
	หน่วยงานที่สังกัด						เพศ		อายุ (ปี)				ชั้นยศ			ลักษณะงาน			ระยะเวลาปฏิบัติงาน (ปี)						
	บก.1	บก.2	กล.	กบ.	ศษ.	พศ.	ญ.	ช.	≤ 29	30-39	40-49	≥ 50	ร.	น.	พ.	บ.	อ.	ป.	< 1	1-5	6-10	11-15	16-20	> 20	
การประชุมชี้แจงใน โอกาสต่างๆ	71	59	81	69	70	74	60	72	43	62	67	78	56	75	80	78	82	57	67	67	62	62	73	84	
การอบรม /สัมมนา	52	53	59	41	60	42	50	53	43	58	54	48	47	58	20	43	58	54	58	51	51	56	60	49	
ผู้บังคับบัญชา /เพื่อนร่วมงาน	48	46	54	66	40	32	53	49	43	50	53	47	45	50	60	59	50	44	46	48	54	50	47	51	
เอกสารยุทธศาสตร์ กองทัพอากาศ	86	80	61	72	80	90	63	78	71	60	77	82	65	78	87	84	79	67	83	66	84	81	80	73	
หนังสือราชการ	24	27	37	48	30	21	18	36	29	23	33	38	28	32	47	45	37	22	42	30	27	31	40	33	
ป้ายประกาศ /บอร์ดประชาสัมพันธ์	29	9	32	7	40	5	10	20	29	17	17	20	19	18	20	18	21	18	17	22	19	6	33	13	
ประชาสัมพันธ์ทางเสียง ตามสาย	5	6	10	3	0	5	8	6	14	8	4	6	10	4	7	4	8	7	4	12	0	19	0	2	
เว็บไซต์กองทัพอากาศ /หน่วยงาน	57	53	80	79	70	42	60	66	43	62	66	67	67	64	60	63	71	62	62	57	60	69	87	73	
สื่อสังคมออนไลน์	19	6	24	7	20	10	8	15	14	6	16	16	21	12	0	6	13	19	0	15	11	6	20	22	



ข้อค้นพบการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางการองค์กร

ระดับการใช้ช่องทางการรับรู้เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ของข้าราชการสัญญาบัตร (ร้อยละ)

ช่องทางการรับรู้ทิศทางการองค์กรตามยุทธศาสตร์	ระดับการใช้ช่องทางการรับรู้เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์ของข้าราชการสัญญาบัตร (ร้อยละ)																								
	หน่วยงานที่สังกัด						เพศ		อายุ (ปี)				ชั้นยศ			ลักษณะงาน			ระยะเวลาปฏิบัติงาน (ปี)						
	บก.1	บก.2	กล.	กบ.	ศษ.	พศ.	ญ.	ช.	≤ 29	30-39	40-49	≥ 50	จ.	น.	พ.	บ.	อ.	ป.	< 1	1-5	6-10	11-15	16-20	> 20	
การประชุมชี้แจงในโอกาสต่างๆ	72	51	84	88	60	53	64	69	60	58	67	74	58	70	79	79	78	54	70	67	50	75	86	75	
การอบรม/สัมมนา	61	45	61	47	60	27	52	51	40	58	53	47	48	56	21	37	60	54	55	44	47	83	79	41	
ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน	50	51	53	76	30	33	61	49	40	45	55	52	48	51	64	60	46	49	55	50	47	67	50	50	
เอกสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ	89	85	74	82	90	73	71	83	80	61	78	92	60	86	100	93	86	70	95	67	83	83	93	88	
หนังสือราชการ	28	24	47	53	50	20	13	41	20	19	42	39	38	32	64	46	34	30	50	26	40	42	43	34	
ป้ายประกาศ/บอร์ดประชาสัมพันธ์	28	9	29	6	40	7	16	19	20	19	20	17	22	18	14	16	20	19	10	28	20	8	29	6	
ประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย	0	4	10	6	0	7	10	5	20	3	5	6	8	5	7	5	4	7	0	11	0	17	7	0	
เว็บไซต์กองทัพอากาศ/หน่วยงาน	56	55	78	82	60	33	61	63	40	64	65	62	62	66	43	56	74	59	65	61	47	83	71	69	
สื่อสังคมออนไลน์	11	6	12	12	10	7	3	11	0	3	8	14	18	7	0	2	6	16	0	11	3	8	14	16	



ข้อค้นพบการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางการองค์กร

ระดับการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางการพัฒนามุ่งสู่วิสัยทัศน์ของข้าราชการสัญญาบัตร (ร้อยละ)

ช่องทางการรับรู้ทิศทางการองค์กรตามยุทธศาสตร์	ระดับการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางการพัฒนามุ่งสู่วิสัยทัศน์ของข้าราชการสัญญาบัตร (ร้อยละ)																								
	หน่วยงานที่สังกัด						เพศ		อายุ (ปี)				ชั้นยศ			ลักษณะงาน			ระยะเวลาปฏิบัติงาน (ปี)						
	บก.1	บก.2	กล.	กบ.	ศษ.	พศ.	ญ.	ช.	≤ 29	30-39	40-49	≥ 50	ร.	น.	พ.	บ.	อ.	ป.	< 1	1-5	6-10	11-15	16-20	> 20	
การประชุมชี้แจงในโอกาสต่างๆ	84	58	81	69	67	62	72	70	67	70	60	80	61	72	100	82	82	57	74	68	64	75	72	72	
การอบรม/สัมมนา	47	56	64	50	67	38	59	55	67	62	49	58	49	62	36	53	61	55	49	56	53	75	72	50	
ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน	63	49	54	47	44	38	67	47	33	49	53	51	43	54	57	67	49	44	52	51	47	56	50	50	
เอกสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ	84	70	57	53	67	69	56	66	33	47	67	76	45	73	86	82	77	48	70	62	64	69	67	60	
หนังสือราชการ	21	22	30	33	33	25	15	29	11	13	22	42	19	27	64	39	28	20	35	23	22	25	28	32	
ป้ายประกาศ/บอร์ดประชาสัมพันธ์	21	10	27	8	33	19	15	18	33	15	17	18	16	19	14	22	19	15	9	26	14	6	28	13	
ประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย	0	3	6	0	0	6	5	3	22	2	1	4	5	2	8	2	4	4	0	4	3	12	0	2	
เว็บไซต์กองทัพอากาศ/หน่วยงาน	53	52	64	56	67	44	54	57	22	60	55	59	51	61	43	55	70	50	65	52	39	81	61	60	
สื่อสังคมออนไลน์	10	3	12	14	22	6	10	9	11	4	9	13	15	7	0	4	7	13	0	9	6	6	11	17	



ข้อเสนอแนะจากข้อค้นพบการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางองค์กร

ข้อเสนอแนะจากข้อค้นพบ

- การส่งเสริมการพัฒนากการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์ โดยพิจารณาตามผลการสังเคราะห์แนวทางการส่งเสริมการพัฒนากการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางองค์กรของข้าราชการสัญญาบัตร ดังแสดงในตาราง



ข้อเสนอแนะจากข้อค้นพบการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางองค์กร

องค์ประกอบทิศทางองค์กร	ช่องทางการรับรู้ทิศทางองค์กรที่ต้องพัฒนา	กลุ่มข้าราชการสัญญาบัตรที่ต้องพัฒนา
วิสัยทัศน์	1. ประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย 2. สื่อสังคมออนไลน์	ทุกกลุ่มหน่วยงานที่สังกัด เพศ อายุ ชั้นยศ ลักษณะงาน และระยะเวลาปฏิบัติงาน
	3. การอบรม/สัมมนา	1. กลุ่มหน่วยงานที่สังกัดส่วนบัญชาการ 2. กลุ่มชั้นยศ พล.อ.ต.-พล.อ.อ.
	4. ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน	1. กลุ่มหน่วยงานที่สังกัดส่วนส่งกำลังบำรุง ส่วนการศึกษา และส่วนกิจการพิเศษ 2. กลุ่มเพศชาย 3. กลุ่มอายุ 40 ปีขึ้นไป 4. กลุ่มชั้นยศ ร.ต.-ร.อ. 5. กลุ่มลักษณะงานผู้ปฏิบัติ 6. กลุ่มระยะเวลาปฏิบัติงาน 1-10 ปี และ 20 ปีขึ้นไป
	5. เอกสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ	1. กลุ่มอายุ 30-39 ปี 2. กลุ่มชั้นยศ ร.ต.-ร.อ.
	6. หนังสือราชการ	1. ทุกกลุ่มหน่วยงานที่สังกัด 2. ทุกกลุ่มเพศ 3. ทุกกลุ่มอายุ 4. กลุ่มชั้นยศ ร.ต.-น.อ. 5. ทุกกลุ่มลักษณะงาน 6. ทุกกลุ่มระยะเวลาปฏิบัติงาน
	7. ป้ายประกาศ/บอร์ดประชาสัมพันธ์	1. กลุ่มหน่วยงานที่สังกัดส่วนบัญชาการ ส่วนกำลังรบ ส่วนส่งกำลังบำรุง ส่วนการศึกษา และส่วนกิจการพิเศษ 2. ทุกกลุ่มเพศ 3. กลุ่มอายุ 30 ปีขึ้นไป 4. ทุกกลุ่มชั้นยศ 5. ทุกกลุ่มลักษณะงาน 6. ทุกกลุ่มระยะเวลาปฏิบัติงาน



ข้อเสนอแนะจากข้อค้นพบการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางการองค์กร

องค์ประกอบทิศทางการองค์กร	ช่องทางการรับรู้ทิศทางการองค์กรที่ต้องพัฒนา	กลุ่มข้าราชการสัญญาบัตรที่ต้องพัฒนา
ประเด็น ยุทธศาสตร์	1. หนังสือราชการ 2. ป้ายประกาศ/บอร์ดประชาสัมพันธ์ 3. ประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย 4. สื่อสังคมออนไลน์	ทุกกลุ่มหน่วยงานที่สังกัด เพศ อายุ ชั้นยศ ลักษณะงาน และระยะเวลาปฏิบัติงาน
	4. การประชุมในโอกาสต่างๆ	กลุ่มอายุ 29 ปีลงมา
	6. การอบรม/สัมมนา	1. กลุ่มหน่วยงานที่สังกัดส่วนส่งกำลังบำรุง และส่วนกิจการพิเศษ 2. กลุ่มอายุ 29 ปีลงมา และ 50 ปีขึ้นไป 3. กลุ่มชั้นยศ ร.ต.-ร.อ. และ พล.อ.ต.-พล.อ.อ. 4. กลุ่มลักษณะงานผู้บริหาร 5. กลุ่มระยะเวลาปฏิบัติงาน 20 ปีขึ้นไป
	7. ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน	1. กลุ่มหน่วยงานที่สังกัดส่วนบัญชาการ ส่วนการศึกษา และส่วนกิจการพิเศษ 2. กลุ่มเพศชาย 3. กลุ่มอายุ 29 ปีลงมา และ 50 ปีขึ้นไป 4. กลุ่มชั้นยศ ร.ต.-น.อ. 5. กลุ่มลักษณะงานผู้ปฏิบัติ 6. กลุ่มระยะเวลาปฏิบัติงาน 5 ปีลงมา และ 16-20 ปี
	8. เว็บไซต์กองทัพอากาศ/หน่วยงาน	1. กลุ่มหน่วยงานที่สังกัดส่วนกิจการพิเศษ 2. กลุ่มอายุ 29 ปีลงมา



ข้อเสนอแนะจากข้อค้นพบการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางการองค์กร

องค์ประกอบทิศทางการองค์กร	ช่องทางการรับรู้ทิศทางการองค์กรที่ต้องพัฒนา	กลุ่มข้าราชการสัญญาบัตรที่ต้องพัฒนา
เป้าประสงค์ประเด็น ยุทธศาสตร์	1. ป้ายประกาศ/บอร์ดประชาสัมพันธ์ 2. ประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย 3. สื่อสังคมออนไลน์	ทุกกลุ่มหน่วยงานที่สังกัด เพศ อายุ ชั้นยศ ลักษณะงาน และระยะเวลาปฏิบัติงาน
	4. การอบรม/สัมมนา	1. กลุ่มหน่วยงานที่สังกัดส่วนบัญชาการ ส่วนส่งกำลังบำรุง และส่วนกิจการพิเศษ 2. กลุ่มอายุ 29 ปีลงมา และ 50 ปีขึ้นไป 3. กลุ่มชั้นยศ ร.ต.-ร.อ. และ พล.อ.ต.-พล.อ.อ. 4. กลุ่มลักษณะงานผู้บริหาร 5. กลุ่มระยะเวลาปฏิบัติงาน 1-10 ปี
	5. ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน	1. กลุ่มหน่วยงานที่สังกัดส่วนกิจการพิเศษ 2. กลุ่มเพศชาย 3. กลุ่มอายุ 39 ปีลงมา 4. กลุ่มชั้นยศ ร.ต.-น.อ. 5. กลุ่มลักษณะงาน ผอ./ผสธ. และผู้ปฏิบัติ 6. กลุ่มระยะเวลาปฏิบัติงาน 6-10 ปี และ 20 ปีขึ้นไป
	6. หนังสือราชการ	1. กลุ่มหน่วยงานที่สังกัดกองบัญชาการ ส่วนบัญชาการ ส่วนกำลังรบ และส่วนกิจการพิเศษ 2. ทุกกลุ่มเพศ 3. ทุกกลุ่มอายุ 4. กลุ่มชั้นยศ ร.ต.-น.อ. 5. ทุกกลุ่มลักษณะงาน 6. กลุ่มระยะเวลาปฏิบัติงาน 1 ปีขึ้นไป
	7. เว็บไซต์กองทัพอากาศ/หน่วยงาน	1. กลุ่มหน่วยงานที่สังกัดส่วนกิจการพิเศษ 2. กลุ่มอายุ 29 ปีลงมา 3. กลุ่มชั้นยศ พล.อ.ต.-พล.อ.อ. 4. ระยะเวลาปฏิบัติงาน 6-10 ปี



ข้อเสนอแนะจากข้อค้นพบการใช้ช่องทางการรับรู้ทิศทางองค์กร

องค์กรประกอบทิศทางองค์กร	ช่องทางการรับรู้ทิศทางองค์กรที่ต้องพัฒนา	กลุ่มข้าราชการสัญญาบัตรที่ต้องพัฒนา
ทิศทางการพัฒนามุ่งสู่ วิสัยทัศน์	1. ป้ายประกาศ/บอร์ดประชาสัมพันธ์ 2. ประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย 3. สื่อสังคมออนไลน์	ทุกกลุ่มหน่วยงานที่สังกัด เพศ อายุ ชั้นยศ ลักษณะงาน และระยะเวลาปฏิบัติงาน
	4. การอบรม/สัมมนา	1. กลุ่มหน่วยงานที่สังกัดกองบัญชาการ และส่วนกิจการพิเศษ 2. กลุ่มอายุ 40-49 ปี 3. กลุ่มชั้นยศ ร.ต.-ร.อ. และ พล.อ.ต.-พล.อ.อ. 4. กลุ่มระยะเวลาปฏิบัติงานน้อยกว่า 1 ปี
	5. ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน	1. กลุ่มหน่วยงานที่สังกัดส่วนบัญชาการ ส่วนส่งกำลังบำรุง ส่วนการศึกษา และส่วนกิจการพิเศษ 2. กลุ่มเพศชาย 3. กลุ่มอายุ 39 ปีลงมา 4. กลุ่มชั้นยศ ร.ต.-ร.อ. 5. กลุ่มลักษณะงาน ผอ./ผสธ. และผู้ปฏิบัติ 6. กลุ่มระยะเวลาปฏิบัติงาน 6-10 ปี และ 20 ปีขึ้นไป
	6. เอกสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ	1. กลุ่มอายุ 39 ปีลงมา 2. กลุ่มชั้นยศ ร.ต.-ร.อ. 3. กลุ่มลักษณะงานผู้ปฏิบัติ
	7. หนังสือราชการ	1. ทุกกลุ่มหน่วยงานที่สังกัด 2. ทุกกลุ่มเพศ 3. ทุกกลุ่มอายุ 4. กลุ่มชั้นยศ ร.ต.-น.อ. 5. ทุกกลุ่มลักษณะงาน 6. ทุกกลุ่มระยะเวลาปฏิบัติงาน
	8. เว็บไซต์กองทัพอากาศ/หน่วยงาน	1. กลุ่มหน่วยงานที่สังกัดส่วนกิจการพิเศษ 2. กลุ่มอายุ 29 ปีลงมา 3. กลุ่มชั้นยศ พล.อ.ต.-พล.อ.อ.



ข้อค้นพบระดับความรู้ความเข้าใจทิศทางการองค์กร

ข้อค้นพบ

1. ระดับความรู้ความเข้าใจทิศทางการองค์กรอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนาเพื่อยกระดับให้สูงขึ้น โดยระดับความรู้ความเข้าใจโดยรวม = ระดับน้อย (50–59%) และระดับความรู้ความเข้าใจแยกตามองค์กรประกอบ = ระดับต้องปรับปรุง ($\leq 49\%$) - พอใช้(60–69%)
2. ระดับความรู้ความเข้าใจทิศทางการองค์กรมีความแตกต่างกันตามชั้นยศ และระยะเวลาปฏิบัติงาน แต่ไม่แตกต่างกันตามหน่วยงานที่สังกัด เพศ อายุ และลักษณะงาน



ข้อค้นพบระดับความรู้ความเข้าใจทิศทางองค์กร

ความรู้ความเข้าใจทิศทางองค์กร	ค่าเฉลี่ยร้อยละ		ระดับความรู้ความเข้าใจ
	ระดับความรู้ความเข้าใจ		
	\bar{x}	SD	
วิสัยทัศน์	47.2	17.2	ระดับต้องปรับปรุง
ประเด็นยุทธศาสตร์	60.7	16.6	ระดับพอใช้
เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์	40.9	13.9	ระดับต้องปรับปรุง
ทิศทางการพัฒนามุ่งสู่วิสัยทัศน์	56.4	15.8	ระดับน้อย
ทิศทางองค์กรโดยรวม	51.8	12.0	ระดับน้อย



ข้อค้นพบระดับความรู้ความเข้าใจทิศทางองค์กร

กลุ่มข้าราชการสัญญาบัตร	สถิติทดสอบ	ความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจทิศทางองค์กร
หน่วยงานที่สังกัด	one way ANOVA	ไม่แตกต่าง
เพศ	t test	ไม่แตกต่าง
อายุ	one way ANOVA	ไม่แตกต่าง
ชั้นยศ	one way ANOVA	แตกต่าง
ลักษณะงาน	one way ANOVA	ไม่แตกต่าง
ระยะเวลาปฏิบัติงาน	one way ANOVA	แตกต่าง



ข้อเสนอแนะจากข้อค้นพบระดับความรู้ความเข้าใจทิศทางองค์กร

ข้อเสนอแนะจากข้อค้นพบ

- มีความจำเป็นต้องพัฒนาเพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจทิศทางองค์กรให้สูงขึ้น โดย
 - ยังไม่ต้องแยกการพัฒนาไปตามกลุ่มที่แตกต่างกันเพราะระดับความรู้ความเข้าใจทิศทางองค์กรยังอยู่ในระดับที่ต้องเร่งพัฒนาทั้งโดยรวมและแยกตามองค์ประกอบทิศทางองค์กร
 - การพัฒนาไม่ต้องแยกพัฒนาตามองค์ประกอบทิศทางองค์กร เพราะแต่ละองค์ประกอบมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน



ข้อค้นพบการรับรู้การนำความรู้ความเข้าใจทิศทางองค์กรไปใช้

ข้อค้นพบ

3. ข้าราชการสัญญาบัตรมีระดับการรับรู้ว่าหน่วยงานที่สังกัดของตนได้จัดทำและ/หรือมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนรองรับยุทธศาสตร์ในระดับต้องปรับปรุงถึงดีมาก
 - 3.1 แผนพัฒนาขีดความสามารถ NCO ของ ทอ. = ระดับน้อย (55%)
 - 3.2 แผนแม่บท ทอ. รองรับการลงทุนสู่ DAF = ระดับต้องปรับปรุง (39%)
 - 5.3 แผนปฏิบัติราชการของหน่วย = ดีมาก (94%)



ข้อค้นพบการรับรู้การนำความรู้ความเข้าใจทิศทางองค์กรไปใช้

แผนรองรับยุทธศาสตร์	ร้อยละของข้าราชการสัญญาบัตรตามหน่วยงานที่สังกัดที่รับรู้ การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนรองรับยุทธศาสตร์						
	1	2	3	4	5	6	รวม
1. แผนพัฒนาขีดความสามารถ NCO ของ ทอ.	37	58	64	54	41	34	55
2. แผนแม่บท ทอ. รองรับการมุ่งสู่ DAF	26	49	46	24	18	38	39
3. แผนปฏิบัติราชการของ นขต.ทอ.	89	94	97	94	94	90	94
4. แผนงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ	7	3	1	2	0	0	2

หมายเหตุ 1=กองบัญชาการ 2= ส่วนบัญชาการ 3= ส่วนกำลังรบ 4=ส่วนส่งกำลังบำรุง 5=ส่วน
การศึกษา 6= ส่วนกิจการพิเศษ



ข้อเสนอแนะจากข้อค้นพบการรับรู้การนำความรู้ความเข้าใจ ทิศทางองค์กรไปใช้

ข้อเสนอแนะจากข้อค้นพบ

- แต่ละหน่วยต้องสื่อสารให้ข้าราชการสัญญาบัตรในสังกัดของตน
รับรู้ว่าทุกหน่วยงานจะต้องมีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดจัดทำแผน
รองรับยุทธศาสตร์ในฐานะที่เป็นหน่วยเกี่ยวข้องของกลยุทธ์ย่อย



ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1

- การพัฒนาช่องทางการสื่อสารทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์

2

- ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ทิศทางองค์กรของข้าราชการ

3

- การพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ



รายงานผลงานการวิจัย

เรื่อง การรับรู้ทิศทางองค์กรตามยุทธศาสตร์ของข้าราชการกองทัพอากาศ

คณะวิจัย

พลอากาศโท นพดล บุญมั่น

พลอากาศตรี ดร.กมล วัชรเสถียร

นาวาอากาศเอก ดร.พงษ์สุวรรณ ศรีสุวรรณ

นาวาอากาศเอกหญิง ดลฤดี โรจน์วิริยะ

นาวาอากาศเอกหญิง อัญชลี อนัตศิริ