

การสัมมนาเพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ ๒๐ ปี
(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)
กลุ่มที่ ๒

กลุ่มที่ ๒

การสัมมนาวิชาการ “แนวทางพัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ”

- | | |
|--------------------------------|---------|
| ๑. น.อ.ศิววัฒน์ พันธุ์เวทย์ | สพ.ทอ. |
| ๒. น.อ.วีร์วิษณุ พลายงาม | พอ. |
| ๓. น.อ.ศาสะ จันทรดี | สก.ทอ. |
| ๔. น.อ.พิทักษ์ อ่อนศิริ | สวบ.ทอ. |
| ๕. น.ท.วัชรพงษ์ กลีบม่วง | ขว.ทอ. |
| ๖. น.ท.กริษณะ วิลลิภากร | ยก.ทอ. |
| ๗. น.ท.สาริต พรหมพันธุ์ใจ | ทสส.ทอ. |
| ๘. น.ท.ธวัชชัย ทองเกลี้ยง | คปอ. |
| ๙. น.ท.ดิระโรจน์ สกกุลราศรีสวย | บน.๑ |
| ๑๐. น.ท.สุทธิพงษ์ เอี่ยมสมัย | บน.๒ |
| ๑๑. น.ท.ไชโย ชูหมื่นไวย | บน.๔ |
| ๑๒. น.ท.เกียรติศักดิ์ สมศรี | บน.๕ |
| ๑๓. น.ท.อัครา ชาววิเศษ | บน.๒๓ |
| ๑๔. น.ท.รัฐพล พิพิธภัณฑ์ | ขย.ทอ. |

ผู้สังเกตการณ์ พล.อ.ต.กมล วัชรเสถียร
น.อ.จตุพร ธาราจันทร์

หัวข้อการนำเสนอ

แนวคิดการพัฒนากการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ

แนวทางการพัฒนากการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ

แนวคิดการพัฒนากการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ

ไม่เป็นส่วนตัว
สื่อสารทางเดียว
ผลสะท้อนกลับช้า

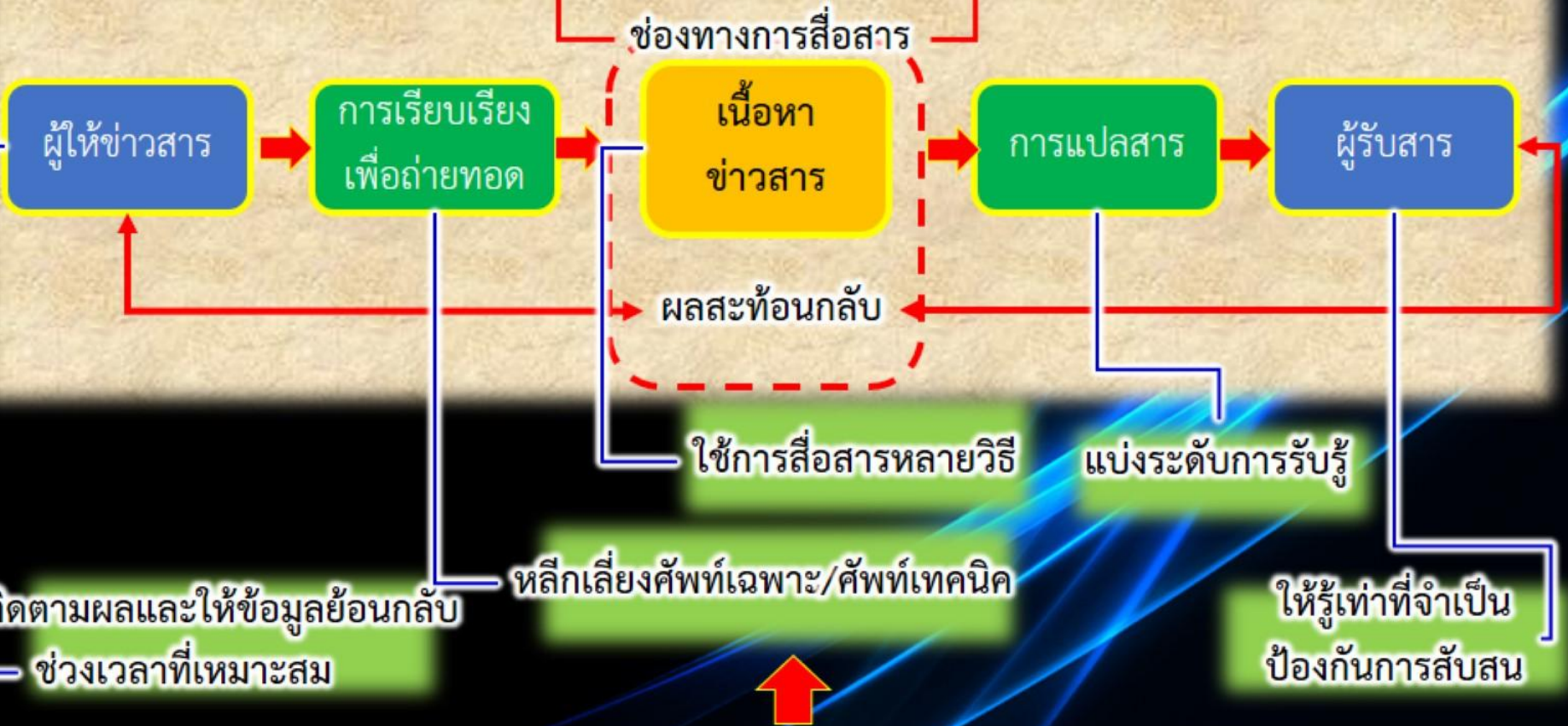
มีหลักฐานอ้างอิง
มีเวลาเตรียมการ
ง่ายต่อการเผยแพร่ต่อ

เป็นส่วนตัว
สื่อสาร ๒ ทาง
ผลสะท้อนกลับเร็ว

ขาดหลักฐาน
ทักษะส่วนตัว
เผยแพร่ต่อยาก

แบบทางการ

แบบไม่เป็นทางการ



ผลการวิจัย/ประสบการณ์จากสมาชิกของกลุ่ม

การจัดกลุ่มผู้รับสาร

กลุ่มผู้รับสาร แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ตามระดับการรับรู้

๑ ผู้บริหารระดับสูง (น.อ.(พ)- พล.อ.อ)

- เป็นกลุ่มผู้กำหนดขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

๒ ผู้บริหารระดับกลาง (น.ต.- น.อ.)

- เป็นกลุ่มผู้แปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

๓ ผู้บริหารระดับต้นและผู้ปฏิบัติ (ร.ต.-ร.อ.)

- เป็นกลุ่มมดงานหรือผู้ปฏิบัติ

ช่องทางการสื่อสาร

แบบทางการ

- ๑ การประชุมชี้แจงในโอกาสต่าง ๆ ★
- ๒ การอบรม/สัมมนา
- ๓ ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน (ทางการ/ไม่เป็นทางการ)
- ๔ เอกสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ ★
- ๕ หนังสือราชการ
- ๖ เว็บไซต์กองทัพอากาศ/หน่วยงาน ★
- ๗ หลักสูตรการศึกษาของ ทอ.ในทุกระดับ

ช่องทางการสื่อสาร

แบบไม่เป็นทางการ

- ๑ ป้ายประกาศ/บอร์ดประชาสัมพันธ์
- ๒ ประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย
- ๓ สื่อสังคมออนไลน์
- ๔ ช่องทีวี ทอ.
- ๕ ป้าย สติกเกอร์สำหรับติดบนสิ่งของเครื่องใช้
- ๖ จัดทำธึม/Backdrop สำหรับถ่ายภาพและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

การปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร

เอกสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ

ควรจัดทำแบ่งเป็นหลายรูปแบบ เช่น ฉบับเต็ม ฉบับย่อ
ฉบับผู้ปฏิบัติ/เริ่มต้นเรียนรู้

ป้ายประกาศ บอร์ดประชาสัมพันธ์

- สติกเกอร์ เช่น ตีตรา ตีตราโดยสาร ทอ.
- ป้ายข้อมูล เช่น ในห้องน้ำ ลิฟต์ ทางเดิน

การปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร

เว็บไซต์กองทัพอากาศ/หน่วยงาน

ควรปรับปรุงวิธีการนำเสนอให้มีความน่าสนใจและเข้าใจ
ง่ายยิ่งขึ้น

สื่อสังคมออนไลน์

- Line / Facebook / RTAF Line / Gchat / Youtube

- ใช้ในลักษณะที่ง่ายต่อความเข้าใจ เช่น INFOGRAPHIC

โดยแบ่งการนำเสนอที่ละส่วน เช่น แบ่งจากใกล้ตัวไปไกลตัว
เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจว่าเราอยู่ที่จุดไหน

การปรับปรุงช่องทางการสื่อสาร

ช่องทีวี ทอ.

- เผยแพร่วีดิทัศน์สั้น ๆ ของยุทธศาสตร์ ทอ.

แนวทางการพัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ

Vision

แผนที่ยุทธศาสตร์

One of the Best Air Forces in ASEAN

Strategic Themes

1. พิทักษ์รักษาและ
เทิดทูนสถาบัน
พระมหากษัตริย์

สถาบัน
พระมหากษัตริย์

2. เสริมสร้างสมรรถนะและความ
พร้อมในการป้องกันประเทศ

ประเทศไทย

ประชาชน
กองทัพไทย

ภัยคุกคาม
(Possible/Potential
Threats)

3. รักษาความมั่นคง
ของรัฐ

ประชาชน/
กลุ่มเป้าหมาย/
พื้นที่เป้าหมาย

4. รักษา
ผลประโยชน์
แห่งชาติ

ประชาชน/
กลุ่มเป้าหมาย

5. สนับสนุนการ
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
การพัฒนาประเทศ
ของรัฐบาล

ประชาชน/
กลุ่มเป้าหมาย

Ends

สถาบัน
พระมหากษัตริย์ได้รับ
การพิทักษ์รักษาและ
เทิดทูนอย่าง
สมพระเกียรติ

ประชาชน
เชื่อมั่นศรัทธา

กองทัพมีกำลัง
การป้องกันประเทศ

ประชาชน/
กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่
เป้าหมายมีความมั่นคง
ปลอดภัย และสันติสุข

ผลประโยชน์
แห่งชาติได้รับการ
คุ้มครองอย่างมี
ประสิทธิภาพ

ประชาชน/
กลุ่มเป้าหมาย/
พื้นที่เป้าหมาย
ได้รับการพัฒนา

กองทัพอากาศมีสมรรถนะและความพร้อมในการป้องกันประเทศ

Ways

เทิดทูนและ
ปกป้องสถาบัน
พระมหากษัตริย์

A เสริมสร้างขีดความสามารถกองทัพอากาศในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ
การปฏิบัติการที่ใช้เครือข่ายเป็นศูนย์กลางโดยตรง

ปฏิบัติการกิจ
ตามนโยบาย/
สถานการณ์

ปฏิบัติการกิจเพื่อ
รักษาผลประโยชน์
แห่งชาติ

ปฏิบัติการกิจ
ตามที่ได้รับ
มอบหมาย

B

พัฒนาขีดความสามารถด้านสงครามไม่เบียดเบียน

พัฒนาขีดความสามารถด้านกิจการอวกาศ

เสริมสร้างขีดความสามารถ
ด้านการข่าวและความ
ร่วมมือด้านความมั่นคง

เสริมสร้างขีดความสามารถ
ด้านการยุทธ

พัฒนาขีดความสามารถ
การส่งกำลังบำรุง

ปฏิบัติการ
กิจการพลเรือน

พัฒนาสมรรถนะกำลังพล

เสริมสร้าง ทอ. ให้เป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้

พัฒนาด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศ
และการสื่อสาร

วิจัยและพัฒนา
นวัตกรรมกำลังทางอากาศ

พัฒนาความสัมพันธ์
และความร่วมมือใน
ประชาคมอาเซียน

บูรณาการความร่วมมือกับ
หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน

Means

A

แผนพัฒนาขีดความสามารถการปฏิบัติการ
ที่ใช้เครือข่ายเป็นศูนย์กลางของกองทัพอากาศ

B

แผนแม่บทกองทัพอากาศ

การพัฒนาแนวทางการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ

องค์ประกอบยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ		แนวทางการพัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ		
องค์ประกอบหลัก	องค์ประกอบย่อย	ความเหมาะสม	ช่องทางการสื่อสาร	ความเพียงพอต่อหน่วย/ผู้รับข่าวสาร
จุดมุ่งหมายทางยุทธศาสตร์	วิสัยทัศน์	เพิ่มคำอธิบายอย่างง่าย ๆ ตามระดับการรับรู้ของผู้รับสาร เช่น ผู้บริหารระดับสูง อาจจะใช้คำนิยาม และในระดับล่างลงไปอาจจะต้องเพิ่มเติมคำอธิบายมากขึ้น	๑. เว็บไซต์ ทอ. และหน่วยงาน ๒. ป้ายประกาศ/บอร์ด ประชาสัมพันธ์ ๓. หลักสูตรการศึกษาของ ทอ. ในทุกระดับ	๑. นขต.ทอ. ๒. หน่วยดำเนินการ โครงการ/งาน/กิจกรรม ๓. รongรับกลยุทธ์ย่อย ๓. ข้าราชการทุกคน การรับรู้ของผู้รับข่าวสารยังไม่เพียงพอ มีความเข้าใจคลาดเคลื่อน จำวิสัยทัศน์ผิด

Vision

แผนที่ยุทธศาสตร์

One of the Best Air Forces in ASEAN

Strategic Themes



Ends

Ways



Means

A แผนพัฒนาขีดความสามารถการปฏิบัติการที่ใช้เครือข่ายเป็นศูนย์กลางของกองทัพอากาศ

B แผนแม่บทกองทัพอากาศ

การพัฒนาแนวทางการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ

องค์ประกอบยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ		แนวทางการพัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ		
องค์ประกอบหลัก	องค์ประกอบย่อย	ความเหมาะสม	ช่องทางการสื่อสาร	ความเพียงพอต่อหน่วย/ผู้รับข่าวสาร
จุดมุ่งหมายทางยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์	<p>เลือกในส่วนที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับแต่ละกลุ่มผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง</p> <p>- ภาพรวมและความเชื่อมโยงในแต่ละส่วนของยุทธศาสตร์</p> <p>ผู้บริหารระดับต้น/ปฏิบัติ</p> <p>- เป็นการสื่อสารแบบ Informal เนื้อหาควรเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับงานที่ใกล้ตัวและขยายผลเพิ่ม</p>	<p>๑. การประชุมชี้แจงในโอกาสต่าง ๆ</p> <p>๒. การอบรม/สัมมนา</p> <p>๓. เอกสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ</p>	<p>๑. นขต.ทอ.</p> <p>๒. หน่วยดำเนินการโครงการ/งาน/กิจกรรมรองรับกลยุทธ์ย่อย</p> <p>๓. ข้าราชการทุกคน</p> <p>การรับรู้ของผู้รับข่าวสารยังไม่เพียงพอ ไม่เข้าใจ เป้าประสงค์ประเด็นยุทธศาสตร์โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของตนเองน้อย</p>

การพัฒนาแนวทางการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ

องค์ประกอบยุทธศาสตร์ กองทัพอากาศ		แนวทางการพัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ		
องค์ประกอบ หลัก	องค์ประกอบ ย่อย	ความเหมาะสม	ช่องทางการสื่อสาร	ความเพียงพอต่อหน่วย/ผู้รับ ข่าวสาร
จุดมุ่งหมาย ทาง ยุทธศาสตร์	ทิศทางการ พัฒนา มุ่งสู่ วิสัยทัศน์	<p>ผู้บริหารระดับสูง ควรต้องรู้ถึงรายละเอียด ของแผน A & B เนื่องจาก ต้องจัดทำแผนฯ โครงการฯ และ งบ.</p> <p>ผู้บริหารระดับกลาง ระดับ ต้นและผู้ปฏิบัติ ควรรู้ว่ามีแผน A & B และ รู้องค์ประกอบมีอะไร คือ อะไร และแนวทางการพัฒนา อย่างไร</p>	<p>๑. การประชุมชี้แจงในโอกาส ต่าง ๆ</p> <p>๒. การอบรม/สัมมนา</p> <p>๓. เว็บไซต์ ทอ. และหน่วยงาน</p>	<p>๑. นขต.ทอ.</p> <p>๒. หน่วยดำเนินการ โครงการ/งาน/กิจกรรม รองรับกลยุทธ์ย่อย</p> <p>๓. ข้าราชการทุกคน</p> <p>การรับรู้ของผู้รับข่าวสารยังไม่เพียงพอ โดยส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจแผน A&B ว่าเกี่ยวข้องกับตนเองอย่างไร</p>

Vision

แผนที่ยุทธศาสตร์

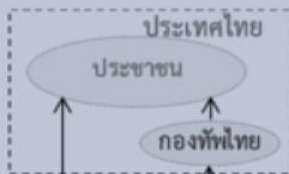
One of the Best Air Forces in ASEAN

Strategic Themes

1. พิทักษ์รักษาและ
เทิดทูนสถาบัน
พระมหากษัตริย์

สถาบัน
พระมหากษัตริย์

2. เสริมสร้างสมรรถนะและความ
พร้อมในการป้องกันประเทศ



3. รักษาความมั่นคง
ของรัฐ

ประชาชน/
กลุ่มเป้าหมาย/
พื้นที่เป้าหมาย

4. รักษา
ผลประโยชน์
แห่งชาติ

ประชาชน/
กลุ่มเป้าหมาย

5. สนับสนุนการ
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
การพัฒนาประเทศ
ของรัฐบาล

ประชาชน/
กลุ่มเป้าหมาย

Ends

สถาบัน
พระมหากษัตริย์ได้รับ
การพิทักษ์รักษาและ
เทิดทูนอย่าง
สมพระเกียรติ

ประชาชน
เชื่อมั่นศรัทธา
กองทัพมีกำลังใน
การป้องกันประเทศ
ภัยคุกคามถูกป้องปราม/
ถ่วงดุลอำนาจ
(Balance of power)

ประชาชน/
กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่
เป้าหมายมีความมั่นคง
ปลอดภัย และทันสมัย

ผลประโยชน์
แห่งชาติได้รับการ
คุ้มครองอย่างมี
ประสิทธิภาพ

ประชาชน/
กลุ่มเป้าหมาย/
พื้นที่เป้าหมาย
ได้รับการพัฒนา

Ways



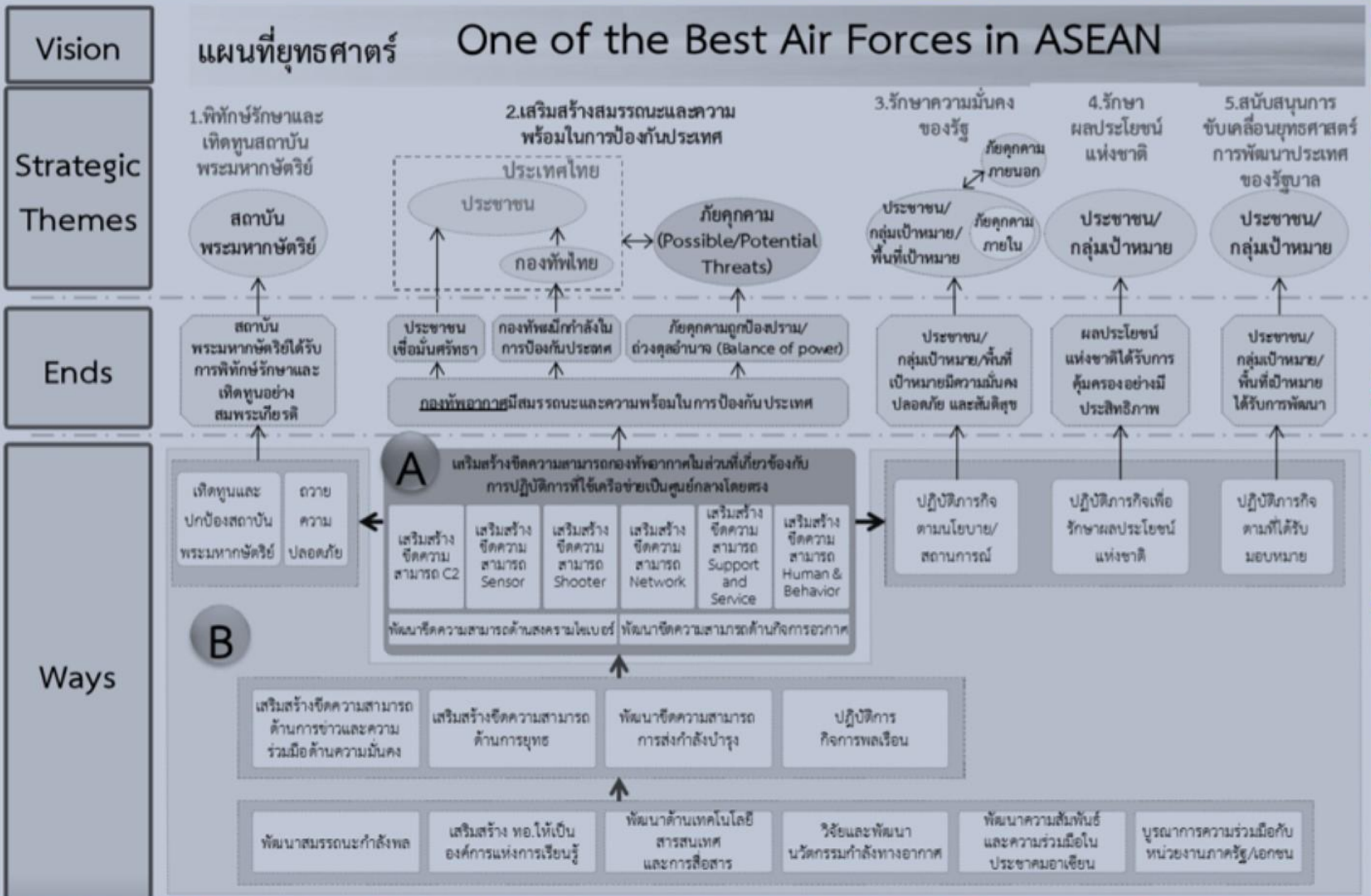
Means

A แผนพัฒนาขีดความสามารถการปฏิบัติการที่ใช้เครือข่ายเป็นศูนย์กลางของกองทัพอากาศ

B แผนแม่บทกองทัพอากาศ

การพัฒนาแนวทางการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ

องค์ประกอบยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ		แนวทางการพัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ		
องค์ประกอบหลัก	องค์ประกอบย่อย	ความเหมาะสม	ช่องทางการสื่อสาร	ความเพียงพอต่อหน่วย/ผู้รับข่าวสาร
กรอบแนวทาง การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์และ กลยุทธ์ย่อย	<p>ผู้บริหารระดับกลางและสูง ต้องรู้ทั้งหมด โดยเฉพาะส่วน กลยุทธ์ที่รับผิดชอบมีอะไร มี ตัวชี้วัดตรงประเด็นหรือไม่ ควรปรับปรุงอย่างไรให้ สอดคล้องกับผลลัพธ์หรือ ผลสัมฤทธิ์</p> <p>ผู้บริหารระดับต้น/ผู้ปฏิบัติ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะตัวชี้วัด ในสิ่งที่ ตนเองต้องทำและเกี่ยวข้องกับ คนอื่น</p>	<p>๑.เอกสารยุทธศาสตร์ กองทัพอากาศ</p> <p>๒.เว็บไซต์ ทอ. และ หน่วยงาน</p> <p>๓.การประชุมชี้แจงในโอกาส ต่าง ๆ</p>	<p>๑. นขต.ทอ.</p> <p>๒. หน่วยดำเนินการ โครงการ/งาน/กิจกรรม รองรับกลยุทธ์ย่อย</p> <p>๓. ข้าราชการทุกคน</p> <p>การรับรู้ของผู้รับข่าวสารยังไม่เพียงพอ ในด้านความรู้ ความเข้าใจในตัวชี้วัดของแต่ละกลยุทธ์ย่อย หรือในส่วนที่เกี่ยวข้องกับตนเอง</p>



Means

A **แผนพัฒนาขีดความสามารถการปฏิบัติการที่ใช้เครือข่ายเป็นศูนย์กลางของกองทัพอากาศ**

B **แผนแม่บทกองทัพอากาศ**

การพัฒนาแนวทางการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ

องค์ประกอบยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ		แนวทางการพัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ		
องค์ประกอบหลัก	องค์ประกอบย่อย	ความเหมาะสม	ช่องทางการสื่อสาร	ความเพียงพอต่อหน่วย/ผู้รับข่าวสาร
กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	แผนพัฒนาขีดความสามารถ NCO แผนแม่บท	ผู้บริหารระดับกลางและสูง - ต้องรู้ทั้งหมดและความเชื่อมโยง และสื่อสารให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหารระดับต้น/ผู้ปฏิบัติ - เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้อง	๑. หนังสือราชการ ๒. การประชุมชี้แจงในโอกาสต่าง ๆ ๓. การอบรม/สัมมนา	๑. นขต.ทอ.รับผิดชอบกลยุทธ ๒. นขต.ทอ.รับผิดชอบตัวชี้วัดกลยุทธ ๓. นขต.ทอ.เกี่ยวข้องตัวชี้วัดกลยุทธ ๔. หน่วยดำเนินการ โครงการ/งาน/กิจกรรม รองรับกลยุทธย่อย การรับรู้ของผู้รับข่าวสารยังไม่เพียงพอ ขาดความเข้าใจแผน จึงมองไม่เห็นภาพรวม ขาดความคิดเชื่อมโยง การพัฒนาต่อยอด

การสัมมนาเพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาการสื่อสารยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ ๒๐ ปี
(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)
กลุ่มที่ ๒